



J.P. MARTIN

PROFILE



Expert de la communication et de la publicité.
Plume aiguisée et bilingue (Fra/Ang).
Après 15 années passées dans les agences de pub, je souhaite transmettre mes connaissances en prenant en charge la direction d'un service Communication ou Marketing chez une marque.

Hâte de vous rencontrer !

INFOS / CONTACTS



jpmartin.pub@gmail.com



+33 6 44 73 43 87



[Portfolio](https://krop.com/jpmartin-copywriter) (krop.com/jpmartin-copywriter)



[Mon Parcours](#) (in/jpmartin-copywriter)

FORMATION



Bachelor International (ISCOM / Winthrop Univ)

PRIX REMPORTÉS*



Campagne de communication interne Serious game "CUBE" pour Orange Monde



3 Prix OR (Trophées de la Communication 2016, CEGOS 2016, Grands Prix COM-ENT 2016)



1 Prix d'Honneur (Grands PRIX COM-ENT 2016)

Campagne de marque employeur 360° pour la Marine Nationale



3 Prix OR (Stratégies 2021, Top/Com 2022, Grands Prix de la Créativité RH 2022)

Campagne de communication corporate Showroom "Alinéa tient table ouverte" pour Alinéa



2 Prix BRONZE, 1 Prix ARGENT (Top/Com Corporate Business 2024)



1 Prix d'Honneur (Top/Com Design 2024)

* Plus d'infos sur chaque prix sur mon compte LinkedIn et mon Portfolio

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



BULANE | Responsable Communication |

2023 – 2024

- Définition et déploiement de la plateforme de marque et de la signature
- Création des supports commerciaux et des supports de salons
- Gestion des RS et du SEO copywriting (stratégie, création, rédaction, KPIs)

BCG BRIGHTHOUSE | Consultant / Rédacteur senior |

2022 – 2023

- Définir et faire vivre la Raison d'Être d'entreprises internationales à travers l'élaboration, la réalisation et la rédaction de dispositifs et de campagnes de communication.
- Conception et animation des stratégies ESG et DEI répondant aux problématiques et enjeux de grands groupes mondiaux.
- Assurer le Conseil, la mise en place des stratégies, la relation client et le reporting.

RADANCY | Assistant Directeur de Création & CR Senior |

2018 – 2022

- Analyse, adaptation et/ou création de stratégies "marque employeur".
- Seconder le directeur de création dans la gestion des équipes créatives et la réalisation des campagnes.
- Refonte du site et mise en place d'un "jobboard" personnalisé pour renforcer le positionnement de Radancy (notoriété et part de marché).
- Direction des équipes de production (shootings photos/vidéos) et formation des stagiaires et des profils juniors.
- Création d'une campagne de marque employeur multiprimée pour la Marine Nationale (90 prints, 7 spots TV, 2 spots cinéma, 80 posts sur RS, refonte du site et des offres d'emplois).
- Création d'une web-série humoristique en 5 épisodes valorisant la marque employeur KPMG.

MULTI-ENTREPRISES | Concepteur-Rédacteur 360° |

2015 – 2018 (freelance)

- **B.E.T.C.** : Manifesto (Fra/Ang) pour la création du département de cosmétiques responsables chez L'Oréal.
- **Pikel** : Conception et réalisation d'un "serious game" pour Orange Monde et l'ensemble de ses collaborateurs (4 prix remportés).
- **Goom** : Conception et rédaction des spots radio alignés à la tonalité Monoprix pour sa radio interne.
- **X-Prime** : Définition et retranscription de la tonalité de marques à travers leurs RS pour établir leur identité digitale.
- **Aressy** : Conception et rédaction de campagnes de communication B2B.

MICROSOFT | Content Reshaper & Project Manager |

2014 – 2015 (via Brainsonic)

- Accompagnement des partenaires et clients B2B de Microsoft dans leur transformation digitale (*mobilité, agilité de l'environnement de travail, agilité de l'IT, Big Data & Internet des Objets*).
- Réécriture et transformation des contenus des différentes entités Microsoft pour les rendre consommables sur les RS + SEO copywriting
- Management d'une équipe créative externe pour réaliser des contenus adaptés aux canaux digitaux (*RS, site, blogs, vidéos*).

PUBLICIS DIALOG (D2NA) | Concepteur-Rédacteur junior |

2012 – 2014

- Conception et rédaction de "Direct Mailings / Emailings" (Fra/Ang) adaptables aux 27 pays où Nissan Europe est présent.